

## Indice de calidad

Anotaciones: 21 de abril de 2015

Es el método más común de la Bibliometría.

Hace uso de las citas en las publicaciones académicas para establecer enlaces y relaciones temáticas entre los trabajos de los académicos. Pude definirse como «el estudio de la frecuencia y patrones de citas en artículos y libros

Para el uso de un análisis de citas se requiere de una Base de datos relacional que interrelacione la bibliografía de un documento con los textos originales de cada cita. Actualmente esto se hace mediante consultas a bases de datos electrónicas.

Los ejemplos más conocidos de estas bases de datos y sus motores de búsqueda son:

1. Web of science
2. Google Scholar
3. Scopus
4. Scirus
5. CiteSeer
6. ArXiv
7. Scielo
8. WebCite
9. GetCITED
10. PubMed
11. MEDLINE
12. ParaCite
13. Citebase

El análisis de citas se puede utilizar para:

- Analizar la productividad
- Analizar la importancia
- Analizar la popularidad
- Analizar la capacidad de publicar (grupos, países, etc)

Las citas permiten hacer cálculo para índice de calidad como el FACTO DE IMPACTO

### **FACTOR DE IMPACTO**

El factor de impacto se calcula generalmente con base en un periodo de 2 años.

Por ejemplo, el factor de impacto en el año 2003 para una determinada publicación puede calcularse como sigue:

A = Número de veces en que los artículos publicados en esta revista en el periodo 2001-2002 han sido citados por las publicaciones a las que se les da seguimiento a lo largo del año 2003

B = Número de artículos publicados en esta revista en el periodo 2001-2002.

**Factor de impacto 2003 = A/B**

***El índice de impacto es un valor absoluto que no se puede comparar entre diferentes grupos de revistas  
No tiene un valor máximo***

Para obtener el factor de impacto de las revistas es pagado pero existen lugares donde podemos conseguirlo:

- <http://www.bioxbio.com/>
- <http://www.citefactor.org/>

**NOTA:** los congresos **NO** tienen factor de impacto

## **ÍNDICE H**

- Jorge Hirsch, de la Universidad de California en 2005
- Un científico tiene índice h si el h de sus  $N_p$  trabajos recibe al menos h citas cada uno, y los otros ( $N_p - h$ ) trabajos tienen como máximo h citas cada uno
- Balance entre el número de publicaciones y las citas a éstas

El índice h se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigador. Al respecto, Hirsch dice:

Un científico tiene índice h si el h de sus  $N_p$  trabajos recibe al menos h citas cada uno, y los otros ( $N_p - h$ ) trabajos tienen como máximo h citas cada uno

Para recuperar históricos de enlaces web desaparecidos, una opción es utilizar la siguiente herramienta: <https://archive.org/web/>